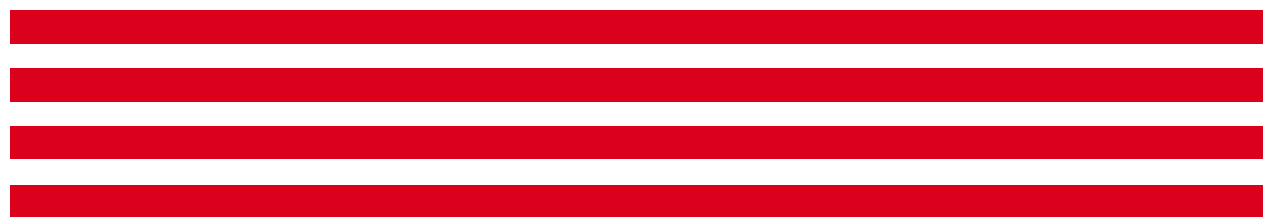
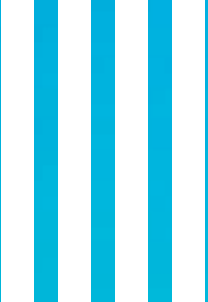




Making
the future
sustainable.

COMPANY PROFILE 2021





Passione, innovazione e rispetto per l'ambiente.

La ricerca tecnologica, l'amore per la sfida e la capacità di interpretare il futuro costituiscono il nostro patrimonio imprenditoriale.

Passion, innovation and respect
for the environment.

Technological research, love for the challenge and the ability to interpret the future constitute our entrepreneurial heritage.



Termal
Group



Da Bologna al mondo.

Il **Gruppo Termal** è da 40 anni azienda leader sia nell'ambito della climatizzazione residenziale, commerciale e industriale, sia in quello dei sistemi per la produzione di acqua calda sanitaria, in Italia e in Europa.

Distributore esclusivo dei prodotti **Mitsubishi Heavy Industries** in Italia, ha saputo imporsi sul mercato anche con i marchi proprietari **Hokkaido** e **Multiwarm**, frutto di un impegno costante nella ricerca tecnologica, in grado di coniugare alte prestazioni ed efficienza energetica con elementi di design e ricerca stilistica.

In Europa, il network internazionale di dealer e distributori si è sviluppato rapidamente, grazie alla varietà e affidabilità dei servizi offerti: logistica diretta, Academy per la formazione continua, rete capillare di centri di assistenza, ufficio tecnico interno per lo sviluppo prodotto.

From Bologna to the world.

For around 40 years, **Termal Group** has been a leading company both in the field of residential, commercial and industrial air conditioning, and in systems for the production of domestic hot water in Italy and in Europe.

Exclusive Distributor of **Mitsubishi Heavy Industries** products in Italy, Termal Group has succeeded in imposing itself on the market with its owned brands **Hokkaido** and **Multiwarm**: the result of a constant commitment in technological research, able to combine high performance and energy efficiency with design elements and stylistic research.

In Europe, the international network of dealers and distributors has developed increasingly rapidly, thanks to the variety and reliability of the services offered: direct logistics, Academy for continuous education, capillary network of service centers, internal technical office for product development.





Una filosofia di vita.

Il rispetto per l'ambiente in cui viviamo e operiamo nasce dal senso di responsabilità verso le future generazioni. È questo impegno che guida il Gruppo Termal nelle scelte quotidiane.

Gruppo Termal è pioniere in Italia nell'applicazione della **Green Economy**, che unisce benefici ecologici ed economici grazie alla capacità di legare competitività e sostenibilità ambientale e sociale.

Le società del Gruppo Termal promuovono con i loro prodotti e servizi un modello di sviluppo sostenibile, da raggiungere attraverso l'aumento dell'efficienza energetica nel settore **Clima & Comfort**, l'efficientamento energetico nei settori **Energy & Savings / Edilizia ZEB** e la riduzione dell'inquinamento con la **Mobilità Elettrica**.

A life philosophy.

Respect for the environment in which we live and work comes from a sense of responsibility towards future generations. This commitment is what guides Termal Group in its choices.

Termal Group is a pioneer in Italy in the application of the **Green Economy**, which combines ecological and economic benefits, thanks to the ability to link competitiveness and environmental and social sustainability.

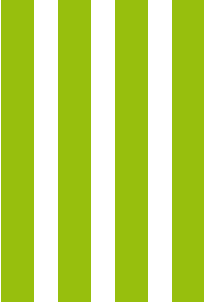
For years, the companies of the Termal Group have been promoting a model of sustainable development with their products and services. This goal is constantly achieved through the increase in energy efficiency in the **Climate & Comfort** sector, the energy efficiency in the **Energy & Savings / Construction ZEB** sectors and the reduction of pollution with the **Electric Mobility**.



A person stands on a dark rock in the foreground, looking out over a vast, hilly landscape. The hills are covered in dry, yellowish grass. The sky is a clear, deep blue. In the top left corner, there are four vertical white bars of varying heights. In the bottom right corner, there is a logo for 'Termal Group' and four vertical white bars of varying heights.

*Ho sempre pensato che l'unico modo
di fare impresa sia quello sostenibile.
Non esistono altri modi.
È una sostenibilità legata al lavoro,
alla gestione delle strutture, agli acquisti,
all'intero processo produttivo.*

GIORGIO GIATTI
PRESIDENTE GRUPPO TERMAL



L'impegno Green.

La strada migliore per il futuro passa attraverso la sostenibilità.

Gli effetti dell'attività umana sull'ambiente sono sempre più visibili, per questo Termal Group ha scelto di focalizzare le proprie attività imprenditoriali su prodotti e servizi dal minimo impatto ecologico, che favoriscano la transizione verso una società carbon free.

Le società del Gruppo hanno un ruolo importante nella costruzione di un nuovo e più equilibrato paradigma di crescita, esse contribuiscono alla creazione di un'economia "circolare" nel segno della responsabilità e d'uno sviluppo "sostenibile e inclusivo", capace di legare competitività e sostenibilità ambientale e sociale.

Green efforts.

The best way that leads to the future is via sustainability.

The effects of human activity on the environment are increasingly visible, which is why Termal Group has chosen to focus its business activities on products and services with minimal ecological impact, which will help the transition to a carbon-free society.

The companies of the Group have an important role in building a new and more balanced paradigm of growth, they contribute to the creation of a "circular" economy in the name of responsibility and a "sustainable and inclusive" development, capable of linking competitiveness and environmental and social sustainability.





La storia del Gruppo.

Termal è un gruppo commerciale che nasce negli anni '80. Nel 1984 sigla un accordo con la major giapponese **Mitsubishi Heavy Industries** per la **distribuzione esclusiva in Italia**, e parte dei paesi dell'est europeo, di prodotti e sistemi per la climatizzazione.

Una storia che si sviluppa in **40 anni di dinamica attività**, un impegno che si è evoluto nella ricerca dell'eccellenza e del miglioramento continuo. Attualmente Termal è un Gruppo costituito da **8 società** e conta sul lavoro appassionato di **130 persone**; possiede una rete di **70 agenzie** distribuite capillarmente su tutto il territorio nazionale ed è protagonista, nel panorama italiano ed europeo della **Green Economy**, in **3 importanti ambiti tecnologici** raccolti all'interno della sub-holding **Impegno Green**.

The Group's history.

Termal is a commercial group that was born in the 1980s. In 1984 he signed an agreement with the Japanese major **Mitsubishi Heavy Industries for exclusive distribution in Italy**, and part of Eastern European countries, of air conditioning products and systems.

A story that develops in **40 years of dynamic activity**, a commitment that has evolved in the pursuit of excellence and continuous improvement. Currently Termal is a Group made up of **8 companies** and counts on the passionate work of **130 people**; owns a network of **70 agencies** spread across the whole national territory and is the protagonist, in the Italian and European panorama of the **Green Economy**, in **3 important technological areas** collected within the sub-holding **Impegno Green**.

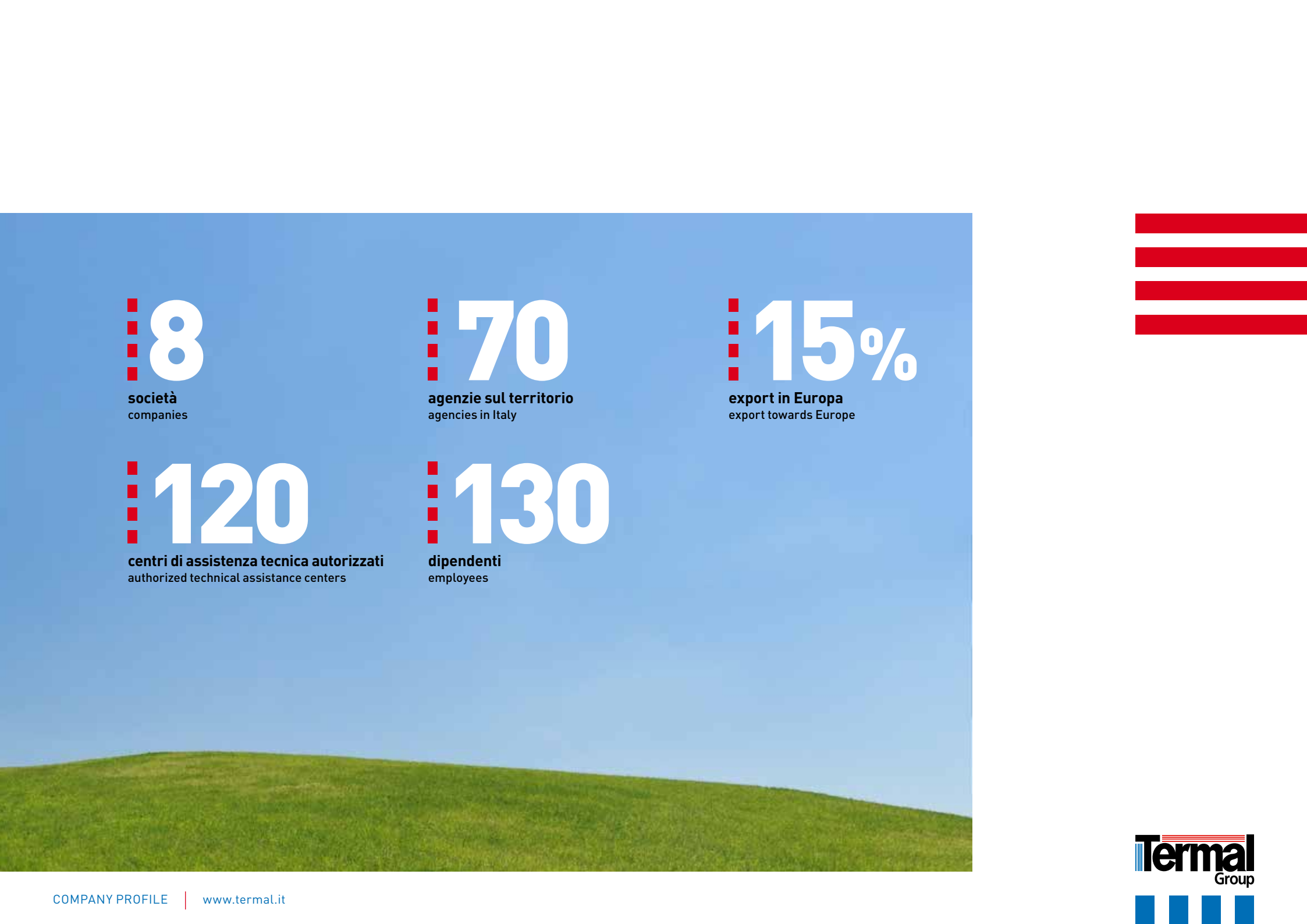


3
ambiti di attività
technological areas



40
anni di dinamica attività
years of dynamic activity





8

società
companies

70

agenzie sul territorio
agencies in Italy

15%

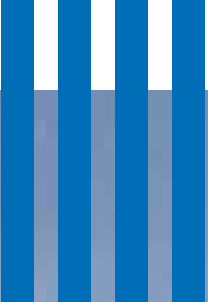
export in Europa
export towards Europe

120

centri di assistenza tecnica autorizzati
authorized technical assistance centers

130

dipendenti
employees



SEDE CENTRALE TERMAL BOLOGNA VIA DELLA SALUTE

TERMAL HEADQUARTERS





La sede del Gruppo.

Uno dei punti di forza del **Gruppo Termal** è la struttura, presso la sede centrale di Bologna, messa a disposizione delle società commerciali: un moderno complesso (4.000 mq di uffici e 4.500 mq di area per lo stoccaggio dei prodotti) è il polo operativo delle attività commerciali, logistiche e amministrative.

Lo stabilimento, edificato in una posizione strategica rispetto all'aeroporto e al nodo autostradale, è costruito secondo i più moderni concetti architettonici sia per ciò che riguarda la logistica, sia per il benessere aziendale dei dipendenti.

Uffici con ampie vetrate che mettono in relazione con l'esterno, ampi spazi dedicati al fuori orario quali piscina, palestra, campo da tennis, calcetto, foresteria e ristorante aziendale, rendono la sede a misura d'uomo, qualificando Termal come una delle "best place to work" in Italia, in quanto azienda che ha sempre saputo anticipare il futuro.

Group headquarters.

One of the strengths of the **Termal Group** is the structure, at the central headquarters in Bologna, made available to the commercial companies: a modern complex (4,000 square meters of offices and 4,500 square meters of area for the storage of products) is the operational pole of the commercial, logistic and administrative activities.

The plant, built in a strategic position with respect to the airport and the motorway junction, is built according to the most modern architectural concepts both for what concerns logistics and for the employees' corporate well-being.

Offices with large windows that relate to the outside, large spaces dedicated to out of hours such as swimming pool, gymnasium, tennis court, soccer field, guest quarters and company restaurant, make the venue on a human scale, qualifying Termal as one of the "best place to work" in Italy, as a company that has always been able to anticipate the future.





Corsi e formazione.

GTS&A progetta e organizza moduli di apprendimento, aggiornamento e perfezionamento tecnico. Il Centro Academy, che ha sede nel quartier generale a Bologna, si compone di aule dedicate a lezioni teoriche e di aule per lezioni dimostrative e pratiche. In esse sono installati impianti funzionanti delle diverse famiglie di prodotto di condizionatori e i relativi strumenti di controllo.

I corsi incontrano le esigenze formative dei diversi utenti su installazione, assistenza e manutenzione di impianti residenziali, commerciali, VRF e sistemi idronici. L'offerta è aggiornata in base alle novità di gamma, all'evoluzione tecnologica dei prodotti e agli adeguamenti normativi del settore.

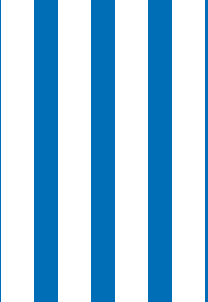
Il Centro Academy propone inoltre moduli formativi in grado di garantire alle aziende nozioni e strumenti utili al conseguimento del Patentino Frigorista e della Certificazione F-GAS Impresa.

Courses and training.

GTS&A designs and organizes modules for learning, updating and technical improvement. The Academy Center, which is based in the headquarters in Bologna, consists of classrooms dedicated to theoretical lessons and classrooms for demonstrative and practical lessons. They are equipped with functioning systems of the various product families of air conditioners and the relative control instruments.

The courses meet the training needs of different users on installation, assistance and maintenance of residential, commercial, VRF and hydronic systems. The offer is updated based on the range news, the technological evolution of the products and the regulatory adjustments of the sector. The Academy Center also offers training modules able to guarantee companies notions and tools useful for achieving the Frigorista License and the F-GAS Impresa Certification.





Ambiti di riferimento.

Da circa 10 anni, il Gruppo Termal ha iniziato un percorso di diversificazione industriale che ha portato allo sviluppo di nuovi settori, in sinergia con il know how già detenuto.

Le aree in cui il Gruppo Termal, ad oggi, è protagonista:

-  CLIMA E COMFORT
-  MOBILITÀ ELETTRICA
-  ENERGIA E SAVING

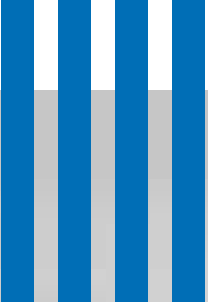
Areas of intervention.

For about 10 years, Termal Group has started a process of industrial diversification leading to the development of new sectors, in synergy with the know how already held.

Today, Termal Group is the protagonist in the following areas:

-  CLIMATE & COMFORT
-  ELECTRIC MOBILITY
-  ENERGY & SAVING





CLIMA E COMFORT

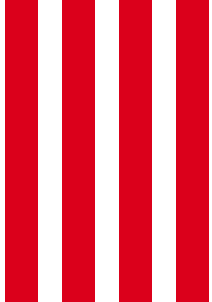
CLIMATE & COMFORT

Benessere per le persone e attenzione ai consumi e all'ambiente.

Il settore Clima&Comfort è dedicato alle attività legate alla progettazione, acquisizione e distribuzione dei prodotti a marchio **Mitsubishi Heavy Industries, Termal, Hokkaido e Multiwarm** assolvendo alle esigenze di climatizzazione estiva e riscaldamento invernale in ambito residenziale, commerciale e industriale con prodotti a basso consumo energetico e prestazioni sempre orientate all'eccellenza.

Greater wellness for people and care for the environment.

Comfort&Climate sector is dedicated to activities related to the design, acquisition and distribution of products under **Mitsubishi Heavy Industries, Termal, Hokkaido and Multiwarm** brands: they fulfill the requirements of summer cooling and winter heating for residential, commercial and industrial areas with low energy consumption products and excellence-oriented performance.



Una partnership mondiale.

Da sempre Mitsubishi Heavy Industries porta avanti una politica imperniata sulla salvaguardia dell'ambiente, sulla competenza e sull'affidabilità, sullo sviluppo di soluzioni e prodotti efficienti. Nata nel 1884, MHI vanta oggi oltre 400 sedi e 83.000 addetti in tutto il mondo.

MHI, leader mondiale in numerosi ambiti dell'industria, è soprattutto attore di primo piano per l'innovazione tecnologica in ambito aeronautico, aerospaziale, automobilistico, nella robotica e nelle energie rinnovabili.

La passione di MHI è regalare benessere alle persone, sia con la produzione di condizionatori d'aria a uso domestico che per sistemi di condizionamento per grandi strutture.

Gruppo Termal è da 40 anni distributore esclusivo dei prodotti MHI, un importante punto di riferimento in Italia ed Europa per la climatizzazione, il riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria.

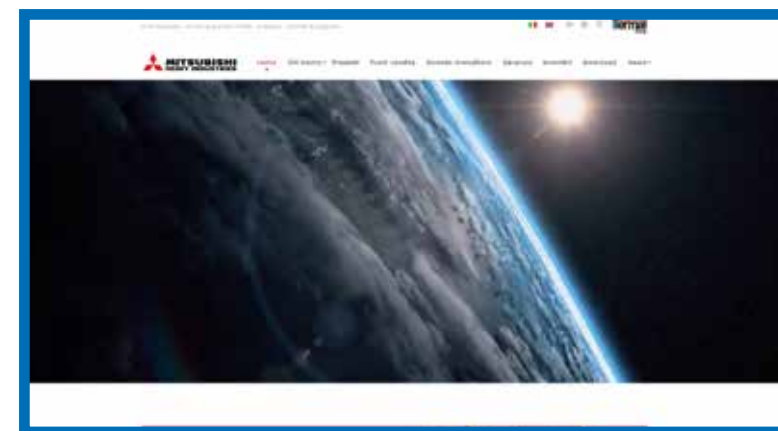
A global partnership.

Mitsubishi Heavy Industries has always pursued a policy based on environmental protection, competence and reliability, and on the development of efficient solutions and products. Established in 1884, MHI currently has over 400 offices and 83,000 employees worldwide.

MHI, a world leader in many areas of industry, is above all a leading player in technological innovation in the aeronautical, aerospace, automotive, robotics and renewable energy sectors.

MHI's passion is to give well-being to people, both with the production of air conditioners for domestic use and for conditioning systems for large structures.

Termal Group has been the exclusive distributor of MHI products for 40 years, an important point of reference in Italy and Europe for air conditioning, heating and domestic hot water production.



www.mitsubishi-termal.it



Termal
Group





Consegna just in time.

La gestione logistica dei prodotti, garantisce consegne “just in time” e disponibilità di stock anche per acquisti in volumi significativi, grazie all’ampia volumetria del magazzino ed a una attenta politica delle scorte.

Un software gestionale coordina e amministra tutti i processi di distribuzione e deposito, garantendo il controllo delle ubicazioni, l’elaborazione degli ordini in tempo reale, l’eliminazione degli errori in fase di preparazione e il monitoraggio costante dei prodotti in stock. La percentuale dei resi per danni da trasporto è dello 0,447%.

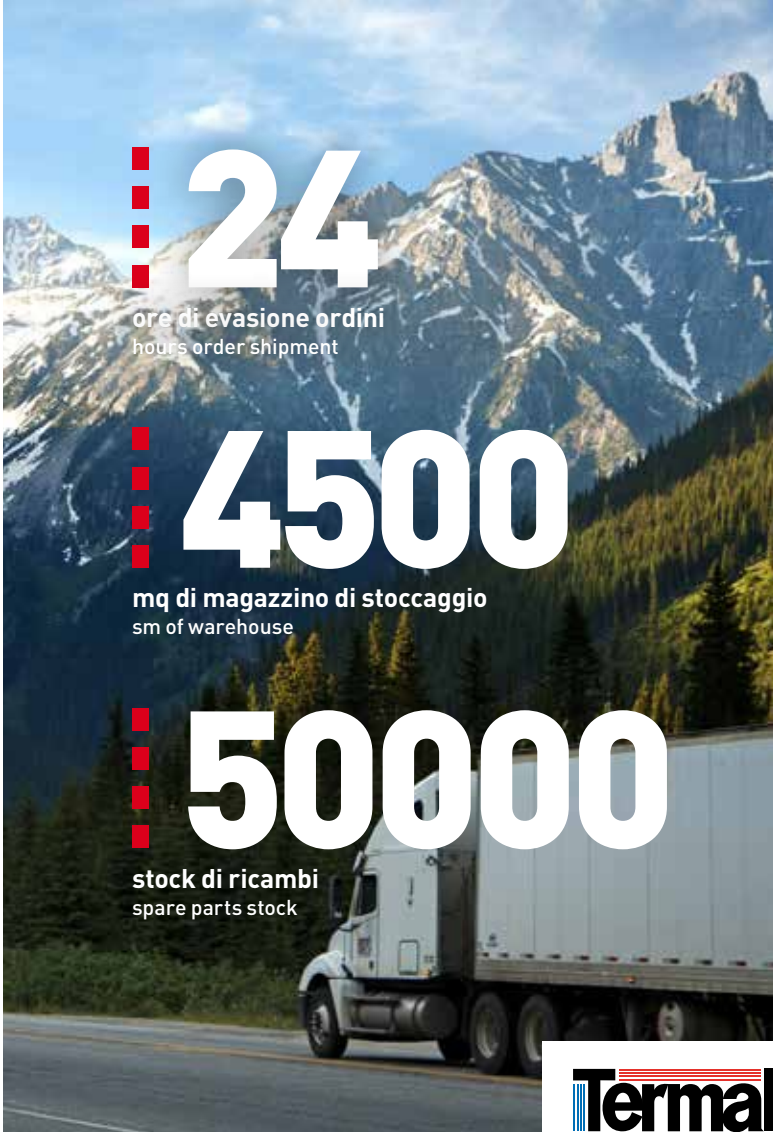
Il magazzino gestisce uno stock di prodotti finiti di 45.000 colli e circa 50.000 pezzi di ricambio suddivisi in 11.000 codici. Questo consente una veloce evasione degli ordini, che per il 98% dei casi avviene nelle 24 ore.

Just in time delivery.

The logistics management of the products, guarantees “just in time” deliveries and stock availability even for purchases in significant volumes, thanks to the large volume of the warehouse and a careful stock policy.

A management software coordinates and administers all distribution and storage processes, ensuring location control, real-time order processing, elimination of errors during preparation and constant monitoring of products in stock. The percentage of returns for transport damages is 0.447%.

The warehouse manages a stock of finished products of 45,000 packages and about 50,000 spare parts divided into 11,000 codes. This allows fast order processing, which for 98% of cases occurs within 24 hours.

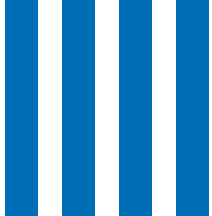


24
ore di evasione ordini
hours order shipment

4500
mq di magazzino di stoccaggio
sm of warehouse

50000
stock di ricambi
spare parts stock





CLIMA E COMFORT
CLIMATE & COMFORT

Canali e società.

Channels and companies.

Termal.net

Termal
PROFESSIONAL

GreenTermal
SERVICES & ACADEMY

HO **KK** AIDO

Brand distribuiti.

Distributed brands.

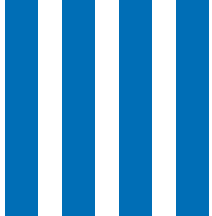
 **MITSUBISHI**
HEAVY INDUSTRIES

Termal

HO **KK** AIDO

 **MULTIWARM**





CLIMA E COMFORT

CLIMATE & COMFORT

Termal.net

Termal.net è il canale dedicato esclusivamente ai grossisti termoidraulici ed elettrici per la commercializzazione di prodotti residenziali e light-commercial **Mitsubishi Heavy Industries** e **Termal**.

L'approccio a questo canale avviene attraverso una rete dedicata di agenti regionali, con forte presenza sul territorio.

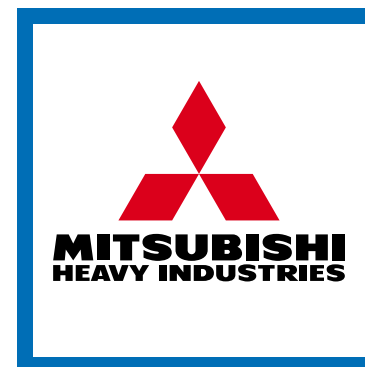
Particolare attenzione è riservata alla formazione tecnico-commerciale dei clienti, ai quali si offre l'opportunità di conoscere in dettaglio i plus costruttivi di ogni prodotto a catalogo attraverso incontri con promoter dedicati. Il programma dei corsi viene pianificato con ogni cliente in sede contrattuale e si configura in veri e propri seminari di formazione rivolti, sia al personale di vendita sia ai clienti installatori del grossista partner.

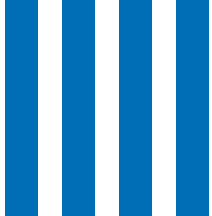
Termal.net is the channel dedicated exclusively to thermo-hydraulic and electrical wholesalers, for the marketing of residential and light-commercial **Mitsubishi Heavy Industries** and **Termal** products.

The approach to this channel takes place through a dedicated network of regional agents, with a strong presence on the territory.

Particular attention is paid to the technical and commercial training of Customers, who are offered the opportunity to know in detail the constructive advantages of each product in the Catalogue through meetings with dedicated promoters.

The program of the courses is planned with each Customer by contract, and is set up in real training seminars aimed at both sales staff and installers customers of the partner wholesaler.





CLIMA E COMFORT

CLIMATE & COMFORT

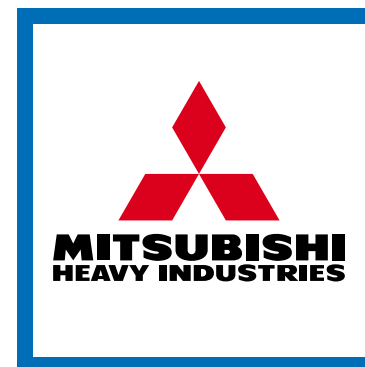


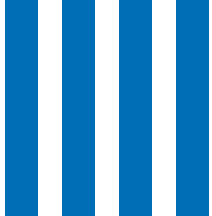
Termal Professional si rivolge sia all'utente finale, tramite una rete di agenzie e negozi presenti capillarmente su tutto il territorio nazionale, sia all'installatore specializzato nel riscaldamento e nel condizionamento che desidera stringere una relazione diretta con Termal Professional per poter trarre tutti i vantaggi che derivano dall'appartenenza a un grande Gruppo.

Termal Professional commercializza prodotti per la climatizzazione residenziale, commerciale e industriale a marchio **Mitsubishi Heavy Industries** e **Termal**.

Termal Professional is aimed both at the end User - through a network of agencies and shops present throughout the national territory - and the Installer specializing in heating and air conditioning who wants to establish a direct relationship with Termal Professional, in order to get all the benefits that derive from belonging to a large Group.

Termal Professional sells products for residential, commercial and industrial air conditioning, under **Mitsubishi Heavy Industries** and **Termal** brands.





CLIMA E COMFORT

CLIMATE & COMFORT

HOKKAIDO

Hokkaido, costituita a inizio 2008, è una società dedicata alla distribuzione dei prodotti a marchio **Hokkaido e Multiwarm** sul mercato italiano e Europeo.

Una rete di agenzie, distribuite su tutto il territorio nazionale, che si rivolge a grossisti e installatori del tradizionale canale idrotermo-sanitario.

Un'azienda leader nel proprio mercato di riferimento, che offre un'ampia gamma di prodotti per la climatizzazione residenziale, commerciale e industriale caratterizzati da alta tecnologia, elevate prestazioni energetiche e prezzi altamente competitivi.

Hokkaido, established at the beginning of 2008, is a company dedicated to the distribution of **Hokkaido and Multiwarm** products on the Italian and European markets.

A network of agencies, distributed throughout the country, which is aimed at wholesalers and installers of the traditional hydrothermal-sanitary channel.

A leading company in its market, which offers a wide range of products for residential, commercial and industrial air conditioning characterized by high technology, high energy performance and highly competitive prices.

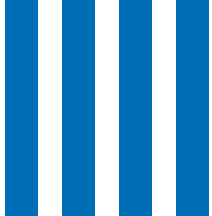


www.hokkaido.it



www.multiwarm.it





CLIMA E COMFORT

CLIMATE & COMFORT



Nel settore Clima&Comfort un ruolo fondamentale è rappresentato da **Green Termal Services&Academy con sede a Milano**, che raccorda tutte le attività legate alla fase di pre-vendita e di post vendita.

Nello specifico, GTS&A affianca gli studi professionali di progettazione dal concepimento alla realizzazione del lavoro con strumenti, metodologie e servizi integrati tecnici e commerciali, attraverso il supporto continuo, materiale aggiornato e innovativo, il contatto diretto con le società del Gruppo Termal e i relativi prodotti.

Altra importante attività di GTS&A è l'Academy, con l'organizzazione di corsi tecnici mirati e sempre aggiornati, percorsi formativi di apprendimento, pensati per i progettisti e per i propri clienti.

I corsi si svolgono in sede a Bologna, nel **Centro Academy**, una struttura dotata di aule per lezioni teoriche, dimostrative e pratiche, nelle quali sono installati impianti funzionanti delle diverse famiglie di prodotto e i relativi strumenti di controllo.

In the Comfort&Climate sector, a key role is represented by **Green Termal Services&Academy** based in Milan, that connects all the activities related to the pre-sales and after-sales phases.

Specifically, GTS&A supports professional design

Studios from conception to the realization of work with tools, methodologies and technical and commercial integrated services, through continuous support, updated and innovative material, direct contact with the companies of Termal Group and related products.

Another important activity of GTS&A is the Academy, with the organization of targeted and constantly updated technical courses, learning and training paths, set up for Designers and their Customers.

The courses are held in Bologna, in the **Academy**

Center, a structure equipped with classrooms for theoretical, demonstrative and practical lessons, where functioning plants of the different families of products are installed with the related control tools.



www.gtsa.eu





MOBILITÀ ELETTRICA

ELECTRIC MOBILITY

Alternative sostenibili per lo spostamento urbano ed extraurbano.

Con la produzione e commercializzazione di e-bike, il Gruppo Termal ha scelto di creare un'alternativa ecosostenibile di mobilità.

Vi operano le società: FIVE, Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici dove sono prodotte le e-bike, e WAYELOG, la società ideata per realizzare sistemi di park automatici per bici elettriche per applicazioni su suolo pubblico e privato.

I brand commerciali della mobilità elettrica sono: WAYEL, le bici elettriche che dal 2007 che s'impongono sul mercato della mobilità elettrica leggera proponendo una gamma diversificata, a cui si sono

aggiunti, nel corso del 2019, una linea di scooter e monopattini elettrici.

ITALWIN è il marchio che ha fatto la storia della bicicletta elettrica in Italia e dal 2016 è entrato a far parte del Gruppo FIVE. Infine LOCKBIKE, il marchio che identifica le innovative ciclostazioni ibride. Nel 2018 l'incontro con TODAY SUNSHINE, il gruppo fondato in Cina nel 2014 e fulgido esempio di automazione industriale nell'ambito della mobilità elettrica.

Nel 2020 FIVE inizia una nuova strategia intercontinentale di distribuzione con l'apertura al mercato del Brasile.

Sustainable alternatives for urban and extra-urban travel.

With the production and marketing of e-bikes, Termal Group has chosen to create an environmentally sustainable alternative for mobility.

The following companies operate in electric mobility: FIVE - Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici - where the e-bikes are produced; and Wayelog, the company designed to create automatic park systems for electric bikes, for applications on public and private land. The commercial brands of electric mobility are the following:

WAYEL, the electric bikes that since 2007 have established

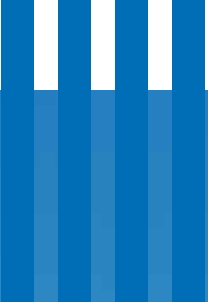
themselves on the market for light electric mobility, proposing a diversified range, with a new line of e-scooters established in 2019.

ITALWIN, the brand that has made the history of electric bicycle in Italy. Starting from 2016, it has become part of FIVE Group.

LOCKBIKE, the brand that identifies the innovative hybrid cyclostations. In 2018, the meeting with TODAY SUNSHINE, the group founded in China in 2014, is a shining example of industrial automation in the field of electric mobility.

In 2020 FIVE opened up to the Brazilian market, starting a new intercontinental distribution strategy.





FABBRICA FIVE

BOLOGNA VIA CERODOLO

FIVE FACTORY





Lo stabilimento FIVE.

FIVE è il primo stabilimento presente in Italia la cui tecnologia è in grado di garantire non solo il comfort abitativo ma anche l'energia necessaria alla propria produzione. Una fabbrica per la realizzazione di bici, ciclomotori elettrici e batterie autosufficiente sotto il profilo energetico, seguendo i principi della logica nZEB (nearly Zero Energy Building).

La sede di FIVE che si trova nel cuore industriale di Bologna, si estende complessivamente per 7.100 mq edificati, suddivisi tra plessi di fabbrica, laboratori, uffici, mensa, servizi e magazzini. L'area dedicata ai giardini è di circa 700 metri quadrati.

FIVE factory.

FIVE is the first factory in Italy whose technology is able to guarantee not only the living comfort but also the energy necessary for its own production. A factory for the construction of bicycles, electric mopeds and batteries that is self-sufficient in terms of energy, following the principles of nZEB logic (nearly Zero Energy Building).

The FIVE headquarters, located in the industrial heart of Bologna, extends for a total of 7,100 square meters, divided into complexes of factories, laboratories, offices, canteen, services and warehouses. The area dedicated to gardens is about 700 square meters.

3200

e-bike stivabili nel magazzino automatico
e-bikes stocked in the automatic warehouse

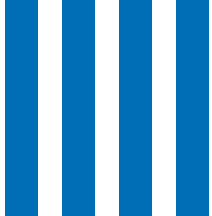
35000

capacità produttiva pezzi all'anno
production capacity per year



Termal
Group





MOBILITÀ ELETTRICA
ELECTRIC MOBILITY

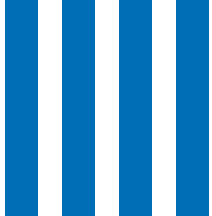
Canali e società.

Channels and companies.

Marchi e servizi.

Marketed brands and services.





MOBILITÀ ELETTRICA
ELECTRIC MOBILITY

FIVE

FIVE - Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici - è il Gruppo italiano diventato, in pochi anni, punto di riferimento per la mobilità elettrica e sostenibile. La fabbrica FIVE rappresenta il primo progetto in grado di coniugare efficienza energetica, produzione industriale e sostenibilità ambientale secondo i principi della logica ZEB (Zero Energy Building). Si trova nel cuore industriale di Bologna, si estende per complessivi 7.100 mq, con un'area di circa 700 mq dedicata ai giardini. Il magazzino automatizzato è composto da 860 postazioni in cui possono essere stivati 3.200 mezzi.

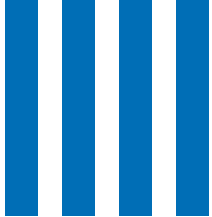
FIVE - Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici - is the Italian Group that has become, in a few years, the benchmark for electrical and eco-friendly mobility. FIVE headquarters are built following the principles of ZEB (Zero Energy Building), FIVE factory is the first project able to combine energy efficiency, industrial production and environmental sustainability. FIVE is located in the industrial heart of Bologna, extends for a total 76,400 square feet, with an area of about 7,535 square feet dedicated to gardens. The automated warehouse consists of 860 posts where 3,200 vehicles can be stored.

WAYELOG

La società ideata per realizzare sistemi di park automatici per bici elettriche per applicazioni su suolo pubblico e privato.

The company created to realize automatic park systems for electric bikes, for applications on public and private land.





MOBILITÀ ELETTRICA
ELECTRIC MOBILITY

WAYEL

Electricbikes

Non una e-bike per tutti, ma una per ciascuno. Dal 2007 le bici elettriche WAYEL nascono con questa vision, imponendosi sul mercato della mobilità elettrica leggera con una gamma diversificata, studiata per tutte le esigenze di movimento.

Le e-bike WAYEL, concepite come il mezzo più intelligente e versatile per muoversi, sono il risultato di un processo virtuoso fatto di passione e dedizione, ricerca tecnologica e scelte stilistiche accurate.

Pensati per muoversi in città, per affrontare gite fuori porta anche impegnative, per il pendolarismo e gli spostamenti intermodali,

Not an e-bike for everybody, but one bike for each one. The realization of WAYEL e-bikes on a human scale is based on the ideal of wellbeing and quality of life, as well as on a scrupulous research and development work.

Since 2007, WAYEL electric bikes are born with this vision, being a success on the market of light electric mobility with a diversified range, studied for all needs of moving.

WAYEL e-bikes, conceived as the most intelligent and versatile vehicles for moving, are the result of a virtuous process of passion and dedication, technological

tutti i modelli sono dotati di soluzioni tecnologiche uniche e innovative e sanno realizzare il desiderio di movimento di tutti secondo la soddisfazione personale di vivere la mobilità urbana.

Tanti modelli, un unico amore per la bici elettrica. La realizzazione di e-bike WAYEL a misura d'uomo si fonda sull'ideale di benessere e qualità della vita e su uno scrupoloso lavoro di ricerca e sviluppo.

Nel 2020 la proposta di WAYEL si arricchisce con i segmenti degli scooter elettrici e dei monopattini elettrici (uGO), in nome di una mobilità sostenibile intelligente.

research and accurate stylistic choice.

Designed to move around the city, to face demanding trips, commuting and intermodal departures, all models are equipped with unique and innovative technology solutions: these bikes are perfect to fulfill the desire to move according to the personal satisfaction of living the urban mobility.

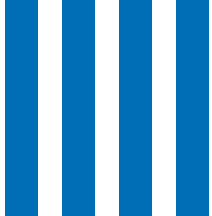
In 2020, the WAYEL range of products is enriched with electric scooters and electric kick scooters (uGO), for best intelligent and sustainable mobility.

www.wayel.it



Termal
Group





MOBILITÀ ELETTRICA
ELECTRIC MOBILITY

Italwin

Dal 2003, la produzione nello stabilimento veneto ha segnato il consolidarsi di un brand diventato, nel tempo, sinonimo di affidabilità e qualità made in Italy.

ITALWIN offre un prodotto che rappresenta una valida alternativa a chi vuole muoversi in città, in modo economico, sostenibile, senza sforzo e senza inquinare l'ambiente. Oltre alla qualità delle componenti e all'innovazione tecnologica, ITALWIN ha puntato sullo stile e sul design dei propri modelli.

Since 2003, production at the Venetian factory has marked the consolidation of a brand that has become, over time, a synonym for made in Italy reliability and quality. ITALWIN offers a product that is a valuable alternative to those who want to move around the city, in an economical, sustainable, effortlessly way and without polluting the environment. In addition to the quality of components and technological innovation, ITALWIN has focused on the style and design of its models.

Alcuni di essi, infatti, sono nati dalla stretta collaborazione con prestigiosi marchi italiani.

La qualità e l'affidabilità del brand ITALWIN si riflettono nell'efficiente rete di rivenditori specializzati, distribuiti capillarmente in Italia e in Europa: oltre 200 punti vendita altamente competenti e in grado di assicurare un servizio qualificato di guida all'acquisto e assistenza impeccabile nel post-vendita. Nel 2016 il marchio ITALWIN viene acquisito dal Gruppo FIVE - Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici - di Bologna.

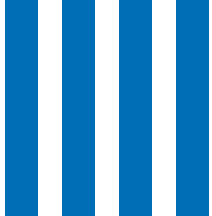
In fact, some of them were born from close collaboration with prestigious Italian brands. The quality and reliability of the ITALWIN brand are reflected in the efficient network of specialized dealers, widely distributed in Italy and Europe: over 200 store locators highly competent and able to ensure a qualified service guide to purchase our e-bikes and an impeccable assistance during the after-sales. In 2016, ITALWIN brand is acquired by FIVE Group - Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici - in Bologna.

www.italwin.it



Termal
Group





MOBILITÀ ELETTRICA

ELECTRIC MOBILITY



T O D A Y S U N S H I N E

FIVE – Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici – guarda al futuro. Con i suoi 7.000 metri quadrati di stabilimento produttivo alimentato ad energia solare, è il simbolo di una nuova era in cui produzione e vivere sostenibile si coniugano in un mood indissolubile: veicoli elettrici per tutti, indispensabili per chi circola nei centri storici delle nostre città.

Nel 2018 l'incontro con Today Sunshine, il gruppo fondato in Cina nel 2014 e fulgido esempio di automazione industriale

FIVE – Italian Electric Vehicle Factory – looks to the future. With its 7,000 square meters of solar-powered production plant, it is the symbol of a new era in which sustainable production and living combine in an indissoluble mood: electric vehicles for everyone, indispensable for those traveling in the historic centers of our cities.

In 2018, the meeting with Today Sunshine, the group founded in China in 2014, a shining example of industrial

automation in the field of electric mobility, marks a turning point in the choices made by FIVE intending to consolidate its position as an authoritative leader in Italy and in Europe in the electric vehicle market.

Today Sunshine has its production plant in Taizhou, on the eastern Chinese sea: an area of 60,000 square meters in which are established headquarter, offices, factory plants and R&D laboratories. Today Sunshine produces over 20,000 electric vehicles a year.

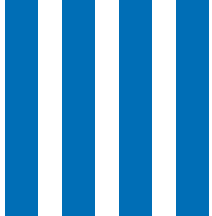
Today Sunshine has its production plant in Taizhou, on the eastern Chinese sea: an area of 60,000 square meters in which are established headquarter, offices, factory plants and R&D laboratories. Today Sunshine produces over 20,000 electric vehicles a year.

www.todaysunshine.it



Termal
Group





MOBILITÀ ELETTRICA
ELECTRIC MOBILITY



LOCKBIKE è un prodotto nato e pensato per comuni, aziende e strutture ricettive in grado di fungere al tempo stesso da sistema di bike parking e di bike sharing ibrido.

Le ciclostazioni LOCKBIKE sono realizzate per poter parcheggiare e proteggere dai furti qualsiasi tipo di bicicletta (elettrica o tradizionale). LOCKBIKE è un prodotto firmato WAYELOG: la struttura delle ciclostazioni è brevettata. Brevetto e marchio lockbike sono depositati e di proprietà WAYELOG, la joint venture tra WAYEL e Logital.

LOCKBIKE is a product created and designed for municipalities, companies and accommodation facilities, that can act simultaneously as a bike parking system and hybrid bike sharing.

LOCKBIKE cyclostations are made to park any type of bicycle (electric or traditional) and protect them against theft. LOCKBIKE is a product signed WAYELOG: the cyclostations' structure is patented. Lockbikepatent and trademark are registered and owned by WAYELOG, the joint venture between WAYEL and Logital.



Il primo parcheggio bici sicuro e automatizzato nel cuore di Bologna.

The first safe and automatized bike parking in the centre of Bologna.

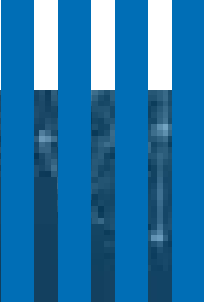


www.lockbike.it



www.iovadoelettrico.it





ENERGIA E SAVING

ENERGY & SAVINGS

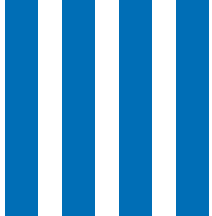
Soluzioni evolute per la gestione dell'energia.

GEETIT srl è tra le prime aziende operanti come **ESCo (Energy Service Company)** in Emilia Romagna. Il personale, costituito per oltre il 50% da tecnici ingegneri, segue i progetti dall'analisi di fattibilità fino all'esecuzione impiantistica e alla gestione pluriennale degli edifici. GEETIT affianca i propri clienti nell'individuazione di obiettivi di risparmio e miglioramento nella gestione dell'energia, e fornisce eventuale supporto nell'investimento per la realizzazione.

Advanced solutions for energy management.

GEETIT srl is one of the first companies operating as **ESCo (Energy Service Company)**, in the Italian region of Emilia Romagna. The staff, consisting of over 50% of technical engineers, follows the projects from the feasibility analysis to the plant engineering and multi-year management of the buildings. GEETIT supports its Customers in the identification of savings and improvement objectives in energy management, providing any support in the investment for the realization.



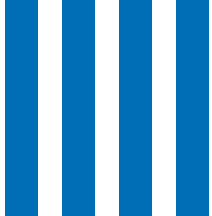


ENERGIA E SAVING
ELECTRIC MOBILITY

Canali e società.

Channels and companies.





ENERGIA E SAVING

ENERGY & SAVINGS



Operare in modalità **ESCo** significa finanziare direttamente gli interventi individuati in fase di analisi, assumendo su di sé l'onere totale dell'iniziativa, liberando il cliente finale da ogni spesa organizzativa e di investimento.

GEETIT condivide con il cliente i vantaggi generati dall'efficienza prodotta e permette la certificazione dei risparmi (certificati bianchi).

La società si avvale della costante innovazione tecnologica garantita dai marchi trattati dal Gruppo Termal.

Dal 2019, Geetit è title e main sponsor di Pallavolo Bologna, la nuova realtà pallavolistica bolognese che partecipa al Campionato italiano di serie B.

Operating in **ESCo** mode means directly financing the interventions identified during the analysis phase, taking on the total burden of the initiative and thus freeing the final Customer from any organizational and investment expenses.

GEETIT shares with the Customer the benefits generated by the efficiency produced, and allows the certification of savings (white certificates).

The company makes use of the constant technological innovation guaranteed by the brands treated by Termal Group.

Since 2019, Geetit is the title and main sponsor of Pallavolo Bologna, the new Bolognese volleyball squad that takes part in the Serie B Championship.



www.geet.it





ENERGIA E SAVING

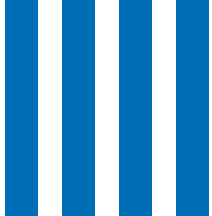
ZEB BUILDING

Integrazione intelligente tra edilizia e risparmio energetico.

Lavorare nel mondo delle costruzioni integrando anche l'impiantistica con un approccio green, è imprescindibile dove si vuole costruire in **logica nZEB**, attraverso l'impiego di materiali di ultima generazione e di un sistema di progettazione e modellazione BIM, allo scopo di fornire ai propri clienti, edifici dalla elevata classe energetica, nel rispetto dell'ambiente e dei consumi realmente percepiti.

Smart integration between construction and energy saving.

Working in the construction world while also integrating plant engineering with a green approach, is essential if you want to build in nZEB logic: the use of latest generation materials and BIM design and modeling system provide the Customers buildings with a high energy class, respecting the environment and consumption actually provided.



ENERGIA E SAVING

ZEB BUILDING



Termal Green Buildings è la società immobiliare del Gruppo Termal, nata nel 2015 per la costruzione e ristrutturazione in chiave nZEB di parte del patrimonio immobiliare del Gruppo.

È un'azienda di prodotti e servizi dedicati agli immobili e ai loro contenuti. TGB, oltre a realizzare in proprio, funge da general contractor in grado di coordinare l'intero processo costruttivo di un edificio: dallo studio di fattibilità alla realizzazione. TGB può gestire le fasi amministrative e autorizzative, occuparsi della progettazione esecutiva sia architettonica sia ingegneristica, gestire l'intera filiera del progetto di riqualificazione nZEB tramite aziende di proprietà.

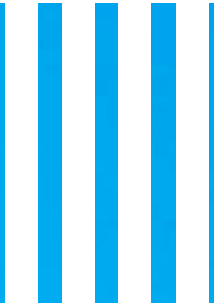
La perfetta sinergia tra le società del Gruppo Termal fa sì che TGB costruisca realizzando direttamente tutti i progetti: architettonici, strutturali, impiantistici per assicurare ai clienti un'opera "chiavi in mano", garantendo i risultati previsti in sede di progetto, nonché costi certi e monitorabili.

Termal Green Buildings is the real estate company of Termal Group, established in 2015 for the construction and restructuring of part of the Group's real estate assets in a nZEB way.

It is a company of products and services dedicated to buildings and their contents. In addition to building on its own, TGB acts as a general contractor able to coordinate the entire construction process of a building: from the feasibility study to the realization. TGB can manage administrative and authorization phases, deal with both architectural and engineering executive planning, manage the whole nZEB redevelopment project supply chain through owned companies.

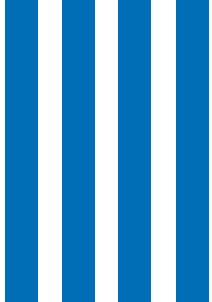
The perfect synergy between the companies of Termal Group means that TGB builds directly realizing all the projects: architectural, structural, plant to ensure Customers a "turnkey" work that guarantees the expected results in the project, with clear and monitorable costs.





Termal





Via della Salute 14 | 40132 Bologna | Italia

T. +39 051 41 33 111 | F. +39 051 41 33 112

info@termal.it | www.termal.it

www.mitsubishi-termal.it



All rights reserved © TERMAL s.r.l.