



COMUNICATO STAMPA – AGGIORNAMENTO 20/06/2019

## La campagna pubblicitaria TV a supporto della nuova linea KIREIA di Mitsubishi Heavy Industries prosegue sulle reti MEDIASET

Prosegue il canvass dedicato ai climatizzatori della linea KIREIA di Mitsubishi Heavy Industries. Lo Spot da 15", firmato dall'agenzia MEDIAMORPHOSIS, sarà trasmesso sulle reti MEDIASET per una settimana, dal 30 giugno al 6 luglio 2019.

**La sponsorizzazione andrà in onda col Meteo Prima Pagina, in simulcast su Canale 5 e TGcom24.**



Su Canale 5 e TGcom24: ore 7.55 da domenica 30 giugno a sabato 6 luglio; solo domenica & sabato in onda 4 passaggi: 2 alle 7.55 e 2 alle 8.40 per ciascuna rete. **Complessivamente andranno in onda 16 spot.**



La notizia del proseguimento del canvass sarà veicolata sui **canali ufficiali web del brand Mitsubishi Heavy Industries**: siti [www.mitsubishi-termal.it](http://www.mitsubishi-termal.it), [www.termal.it](http://www.termal.it) e sul social instagram.

Ufficio stampa: Flavia Ippolito

Marketing Comunicazione - Termal Servizi s.r.l.

via della Salute, 14 - 40132 Bologna | T. +39 051 41 33 111 | F. +39 051 41 33 112

[www.termal.it](http://www.termal.it) | [www.mitsubishi-termal.it](http://www.mitsubishi-termal.it)